

дослідними, виробничими, фінансово-кредитними та інноваційно-інвестиційними структурами. На таких площадках виробничники, бізнесмени, науковці та освітяни зможуть навчати передовому досвіду та прививати практичні навички студентам з подальшим їх працевлаштуванням на високотехнологічних підприємствах, або допомогти у створенні власних підприємницьких структур.

Ефективність функціонування УПП забезпечуватиметься перш за все, зміною підходу до навчання студентів, а саме: формуванням комплексу необхідних компетенцій в рамках існуючих навчальних програм з врахуванням нагальних потреб бізнесу; здатністю студентів до продукування власних бізнес-ідей з подальшою їх формалізацією у стартапи.

При цьому, представники бізнесу з виробничниками та освітянами, повинні взяти на себе координацію та оцінку бізнес-ідей та проведення відбору для подальшої реалізації інвестиційно привабливих проектів.

Особливими елементами УПП повинні стати навчальні центри, біржі бізнес-ідей, виставки інновацій для ознайомлення студентів, науковців і вітчизняних спеціалістів виробничої сфери з новітніми технологіями провідних світових виробників. Для ефективного функціонування УПП потрібно створити міжвузівські центри по підготовці кадрів для виробничих структур на базі кафедр, лабораторій та підрозділів навчальних, науково – дослідних інститутів регіону. Такі навчальні центри при ВНЗ покликані усунути дану проблему, оскільки представники високотехнологічних компаній разом з освітянами будуть готувати спеціалістів для чітко визначеного виробництва.

#### Список використаних джерел:

1. Вища освіта України: стан та проблеми / І. Б. Жиляєв, В. В. Ковтунець, М. В. Сьомкін. – Київ: Науково-дослідний інститут інформатики і права Національної академії правових наук України, Інститут вищої освіти Національної академії педагогічних наук України, 2015. – 96с.
2. Молодь України: від освіти до праці / Оксамитна С., Виноградов О., Малиш Л., Марценюк Т.; за ред. С. Оксамитної. – Київ : ВПЦ НаУКМА, 2010. – С. 18.
3. Створення і розвиток технологічних платформ в ЄС: досвід для України. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://innov.org.ua/2-ostanni-novyny/146-stvorennya-i-rozvytok-tekh-nolohichnykh-platform-v-yes-dosvid-dlya-ukrayiny>.

## БЕЗПЕКА У СФЕРІ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК

О. С. МАКОВОЗ, канд. екон. наук, доц.  
*Харківський національний університет внутрішніх справ*  
61000 Україна, м. Харків, пр-т Л. Ландау, 27  
[makoksana@ukr.net](mailto:makoksana@ukr.net)

Сучасні умови господарювання характеризуються розширенням обсягів і структури грошового обороту, ускладненням розрахунків, необхідністю

уникнення фінансових ризиків і налагодження дієвого контролю за системою грошового обігу в Україні. Платіжна система в Інтернеті – система здійснення розрахунків між фінансовими установами, бізнес-організаціями та Інтернет-користувачами в процесі купівлі-продажу товарів і послуг через Інтернет. В Україні більшість розрахунків здійснюється у безготівковій формі. З 04 січня 2017 р. готівкове обмеження (50000 грн.) між фізичною особою та підприємством (підприємцем) протягом одного дня застосовується при будь-яких розрахунках.

Сьогодні використання банківських платіжних карток значним чином впливає на економічний розвиток держави та міста Харкова. Саме за рахунок використання платіжних систем підприємства та населення більш ефективно здійснюють перерозподіл ресурсів. Крім того фінансово освічене населення, яке добре обізнано у фінансових питаннях, спроможне відповідально ставитись та управляти сімейним бюджетом, що сприяє стабільності фінансової системи та розвитку економіки країни загалом.

За результатами соціологічного дослідження Gemius Україна, минулоріч у 4 рази зросла кількість випадків, коли українці особисто стикалися із шахрайством з платіжними картками (з 3% у 2015 році до 12% у 2016 році) і більше, ніж у 3 рази, – коли з такими випадками стикалися родичі, друзі чи колеги опитуваних (з 12% у 2015 році до 37% у 2016). Серед основних причин, які призводять до шахрайства з платіжними картками в Україні є:

- низький рівень фінансової обізнаності населення, зокрема відсутність належної поінформованості про заходи безпеки при здійсненні операцій;
- недотримання банками усіх необхідних способів і методів захисту від шахрайства;
- повільне впровадження смарт-карток, а відповідно – широке використання карток із магнітною смугою та значне поширення розрахунків в мережі Інтернет.

У Європейському Союзі місто вважається драйвером розумного (розвиток економіки, заснованої на знаннях та інноваціях), сталого (сприяння більш ефективному використанню ресурсів, екологічно чистій і конкурентоспроможній економіці) та інклюзивного (сприяння високому рівню зайнятості, що забезпечує економічну, соціальну та територіальну згуртованість) розвитку. Згідно Стратегії розвитку Харківської області на період до 2020 року – «місія міста – бути точкою інноваційно-креативного зростання національної економіки з комфортними умовами проживання освіченого і здорового населення».

У сучасному суспільстві впровадження систем електронних платежів не лише значно зменшує операційні витрати, але і є одним з основних конкурентних переваг. Слід зазначити, підвищення рівня безпеки розрахунків із використанням платіжних карток – це справа не лише банку, а й безпосередньо користувача платіжної картки. Безпека у сфері використання платіжних карток та електронних платежів серед населення відіграє вирішальну роль у забезпеченні ефективного і прозорого функціонування економіки країни, сприяє

зменшенню частки тіньового сектору економіки, скороченню витрат на обслуговування готівкового обігу, розвитку і підвищенню активності населення як учасника банківської системи. Складність сучасних фінансових продуктів і послуг вимагає додаткової фінансової обізнаності населення щодо управління власними фінансами. Таким чином, на регіональному рівні слід впровадити програму щодо підвищення фінансової освіченості населення міста Харкова та удосконалити систему моніторингу для виявлення незаконних операцій під час здійснення безготівкових розрахунків з використанням платіжних карток.

## **ВПЛИВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ НА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

С. П. МАТВЕЄВ, канд. екон. наук, доц.

Ю. В. ГУДКОВА, студентка

*Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

*61000 Україна, м. Харків, пров. О. Яроша, 8*

*spmatveev@i.ua*

З розвитком економіки і бізнесу поняття ділового адміністрування почало мати велике значення в розвитку підприємств на різних етапах. Насамперед, що несе в собі поняття бізнес-адміністрування? Цей термін складається з двох понять, що несуть в собі поєднання економічної діяльності суб'єкта в ринкових умовах, що приносить певний дохід від реалізації виготовлених товарів або послуг, і процесів керування апаратом управління підприємства. Тобто бізнес – це більш широке поняття, ніж підприємництво, бо воно включає в себе і економічні інтереси суб'єкта господарювання, і величину, і обсяг діяльності. До того ж суб'єктами бізнесу, на відміну від підприємництва, є не тільки підприємства, а й споживачі товарів і послуг, державні установи. Саме тому бізнес-адміністрування спрямоване на системний підхід до організації всіх процесів функціонування підприємства, стимулювання до зростання обсягів виробництва продукції чи послуг, ефективного використання ресурсів, підтримку іміджу підприємства, прагнення до удосконалення професіоналізму працівників.

Щоб досягнути результатів у бізнесі менеджери підприємств повинні відходити від стандартних підходів до організації управління. Як це зробити? Сучасна сфера управління повинна охоплювати не лише ситуацію на внутрішніх ринках і потреби відповідно внутрішніх споживачів, а й на інших міжнародних ринках задля розширення можливостей підприємства. Тобто менеджери повинні мати глобальний погляд на процеси в організації управління. До того ж вони не мають забувати про те, що розвиток підприємств обумовлений зміною таких чинників як попит і пропозиція на ринку, зовнішнє середовище і конкуренція, внутрішнє середовище, екологія тощо. Тому